



## Social Media Marketing im Tourismus

### Nutzen:

Den TeilnehmerInnen wird zuerst der Nutzen der relevanten sozialen Netzwerke erklärt und veranschaulicht. Weiters erfahren sie die Grundzüge des „Bloggen“ und des Aufbaus einer digitaler Präsenz als Basis für die eigenen Social Media Aktivitäten.

Zielgruppenrelevante Ideen zu finden, daraus ein interessantes, crossmediales Konzept zu entwickeln, dieses dann auch umzusetzen und unübersehbar, unterhaltsam, ungewöhnlich oder unvergesslich in die digitalen Kanälen einzufüttern bilden die Zielsetzung der Lehrveranstaltung.

### Inhalt:

Nach dem Prinzip „learning by doing“ wird das Wissen nicht frontal gelehrt, sondern die Studenten müssen selbst „Social Media“ machen. Das Ganze mit Unterstützung und Anleitung. In einem ersten Block zeige ich anhand diverser Beispiele wie digitale Kommunikation funktioniert, wie wichtig Multiplikatoren sind, wie sehr es auf die richtige Story ankommt, was Reichweite alles bewirken kann und wie offline und online Aktivitäten bestens kombiniert werden können.

In einem zweiten Block werden die TeilnehmerInnen ihre „Story“ konzipieren, entwickeln und erzählen. Selbstverständlich in den diversen digitalen Netzwerken.

### Voraussetzungen:

Jeder TeilnehmerIn hat seine Story zu erzählen! Über sich oder seinen Betrieb. Eine gewisse Social Media Affinität wird gewünscht ist aber nicht Voraussetzung. Ich fange gerne auch bei 0 an. Die Teilnehmer sollten den Umgang mit Smartphones und Computern beherrschen. Das Mitbringen eines eigenen Smartphone mit einer Twitter und Facebook-App sowie Laptop ist von Vorteil.

Tag Cloud:

Social Media, Reichweite, Tourismus, Suchmaschinen, SEO, Blog, Page, digitales Marketing, digitales Branding, Plattformen, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Bewertungsplattformen, crossmediale Strategien, Destinationsmarketing, Vernetzung, Connectivity, Creation, Content, Communication, Checklisten, Visualisierung, Hashtag, Reichweite, Interaktion, Bewertungen, Monitoring, Zielgruppe, Buchungen, Entscheidungen ...

Lektor Dr. Cristian Gemmato, Wien

Twitter: @CristianGemmato  
Facebook: facebook.com/CristianGemmato  
Instagram: instagram.com/CristianGemmato

www.gemmato.com

Das Seminar umfasst 28 Einheiten + 2 Einheiten Klausur

Zeitpunkt: SA 11.03.2017, 10.45 – 18.15 Uhr einschließlich 45 min Mittagspause  
SA 25.03.2017, 10.45 – 18.15 Uhr einschließlich 45 min Mittagspause  
SA 08.04.2017, 13.00 – 18.15 Uhr  
SA 06.05.2017, 10.45 – 16.30 Uhr

**SA 20.05.2017, 09.00 – 10.30 Uhr Klausur Social Media Marketing**

Seminarort: Johannes Kepler Universität Linz, Altenberger Straße 69, 4040 Linz  
Anmeldung: [herta.neiss@jku.at](mailto:herta.neiss@jku.at)  
die Teilnahme ist beschränkt

Seminarpreis: Euro 800 brutto

Prüfungsantritt: Euro 25  
dieser schließt keine Verpflegung mit ein

Es besteht die Wahlmöglichkeit, das Seminar mit einer schriftlichen Prüfung (=Klausur) abzuschließen, wofür ein Zeugnis ausgestellt wird.

Ohne Ablegung der Prüfung erfolgt die Ausstellung einer Seminarbestätigung.