



## Grundlagen des Tourismusmarketings

Diese Lehrveranstaltung besteht aus den Bereichen:

- Einführung in das Tourismusmarketing (Dr. Maximilian Eiselsberg; Institut für Handel-, Absatz und Marketing der Johannes Kepler Universität Linz)
- Von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum erfolgreichen Content-Management (Elisabeth Kierner Msc., OÖ. Tourismus, Media House und Markenführung)
- Kamingespräch: Mag. Andreas Winkelhofer (Geschäftsführer OÖ. Tourismus)

Ziel der Lehrveranstaltung:

Es werden die grundlegenden Inhalte des Marketings vermittelt und dabei ein Fokus auf den Tourismus und die Freizeitwirtschaft gelegt. Dabei schließt die Lehrveranstaltung die erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein. Erfolgreich Inhalte – Content – zu positionieren, ist dabei wesentlich. Die Inhalte dienen dabei als wichtige Ergänzung zum Vortragsbereich Social Media Marketing.

Das Seminar umfasst 18 Einheiten + 2 Einheiten Kamingespräch + 2 Einheiten Klausur

Zeitpunkt: FR 07.04.2017, 16.45 – 18.15 Uhr (Mag. Andreas Winkelhofer)  
SA 08.04.2017, 09.00 – 12.15 Uhr (Dr. Eiselsberg)  
SA 21.04.2017, 14.00 – 19.00 Uhr (Dr. Eiselsberg)  
SA 22.04.2017, 09.00 – 16.30 Uhr (Elisabeth Kierner, MSc.)

**SA 06.05.2017, 09.00 – 10.30 Uhr Klausur Tourismus Marketing**

Seminarort: Johannes Kepler Universität Linz, Altenberger Straße 69, 4040 Linz  
Anmeldung: herta.neiss@jku.at  
die Teilnahme ist beschränkt

Seminarpreis: Euro 570 brutto

Prüfungsantritt: Euro 25  
dieser schließt keine Verpflegung mit ein

Es besteht die Wahlmöglichkeit, das Seminar mit einer schriftlichen Prüfung (=Klausur) abzuschließen, wofür ein Zeugnis ausgestellt wird.

Ohne Ablegung der Prüfung erfolgt die Ausstellung einer Seminarbestätigung.