

UNIVERSITÄTSLEHRGANG AUFBAUSTUDIUM MBA-TOURISMUSMANAGEMENT



EINLADUNG ZU INFOABEND UND KARRIEREGESPRÄCH

Digitalisierung im Tourismus

Eckdaten

- Datum: 16. Mai 2018
- Uhrzeit: 18.00 – 19.30 Uhr
- Ort: Johannes Kepler Universität Linz, Managementzentrum, MZ 003 B (EG)
- Vortrag: „**Welches Rüstzeug braucht es, um im Tourismus durchzustarten?**“
Eva Radocha, MA. (Deloitte Consulting Wien)

Die Digitalisierung stellt den Tourismus vor eine große Herausforderung und birgt große Chancen zugleich. Der MBA-Tourismusmanagement greift dies auf und richtet sein modular aufgebautes Programm ab dem WS 2018/19 nach diesen Erfordernissen aus. Die Entwicklung digitaler Strategien zur Gästegewinnung, Content Marketing/ Social Media Marketing / Smart Data etc. finden dabei ebenso Eingang in das Programm, wie kritische Analysen von Gästebedürfnissen, basierend auf digitalen Daten oder aber auch die Beschäftigung mit Innovationen und aktuellen Trends im Tourismus.

Das Masterstudium Tourismusmanagement gliedert sich in 5 Module, die folgende Inhalte umfassen:

- MODUL 1: Management und Führung
- MODUL 2: Digitalisierung im Tourismus
- MODUL 3: Sport / Gesundheit / Kulinarik / Nachhaltigkeit
- MODUL 4: Kultur / Event / Erlebnis /Masterarbeit
- MODUL 5: Gründung / Finanzierung / Bewertung / Übergabe

UNIVERSITÄTSLEHRGANG **AUFBAUSTUDIUM** **MBA-TOURISMUSMANAGEMENT**



Die einzelnen Module öffnen sich dabei auch für Gasthörer, die eine ausgewählte und vor allem ganz spezifische Weiterbildung suchen.

Unterrichtet wird ausschließlich geblockt an Wochenenden. Der Einstieg ist jedes Semester möglich. Den Unterricht ergänzen facheinschlägige Exkursionen und Kamingespräche. Das MBA-Programm richtet sich an Personen, die leitende Positionen im Tourismus anstreben bzw. ausbauen möchten, ebenso wie an jene, die eine Unternehmensgründung in Sektor Tourismus- und Freizeitwirtschaft beabsichtigen, bzw. sich mit der Betriebsübernahmen und Betriebsnachfolge beschäftigen. Darüber hinaus bietet das Programm erfahrenen Fach- und Führungskräften einen Weg, um in die Tourismus- und Freizeitwirtschaft einzusteigen.

Im Rahmen eines persönlichen Gespräches, das zugleich ein Karriereorientierungsgespräch darstellt, wird über die Aufnahme entschieden.

Die Bewerbungsfrist läuft noch bis 15.09.2018

Johannes Kepler Universität Linz
MBA-Tourismusmanagement
Mag.^a Dr.ⁱⁿ Herta Neiß
<http://tourismus.jku.at>
herta.neiss@jku.at

Um Anmeldung zum Infoabend wird gebeten.