

Modul:  
Grundlagen  
Tourismus- und Freizeitwirtschaft

Fächer	Einheiten/Klausur	SS	ECTS
<b>Einführung, Qualitäts- und Projektmanagement</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>2,5</b>
Einführung in die BWL im Tourismus (Mag. Dr. Gerlinde Stöbich)	8		
Qualitätsmanagement (Mag. Dr. Gerlinde Stöbich)	14		
Projektmanagement (Mag. Dr. Gerlinde Stöbich)	6		
<b>Klausur Einführung, Qualitäts- und Projektmanagement</b>	<b>2</b>		
<b>Human Resource Management and Leadership</b>	<b>20</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>
Personalmanagement u. Leadership in Theorie, Mitarbeitermotivation und -führung (Mag. Christine Güttel)	16		
Kamingespräch: N. N.	2		
<b>Klausur Human Resource Management and Leadership</b>	<b>2</b>		
<b>Marktforschung einschließlich Tourismusstatistik</b>	<b>20</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>
Grundlagen der Marktforschung (Prok. Birgit Starmayr)	9		
Tourismusstatistik (Dr. Peter Laimer)	9		
<b>Klausur Marktforschung einschließlich Tourismusstatistik</b>	<b>2</b>		
<b>Soziologie und Motivforschung</b>	<b>10</b>	<b>0,8</b>	<b>1</b>
Tourismussoziologie und Motivforschung (MMag. Dr. Wolfgang Aschauer)	9		
<b>Klausur Soziologie und Motivforschung</b>	<b>1</b>		
<b>Grundlagen der VWL in der Tourismuswirtschaft</b>	<b>20</b>	<b>1,3</b>	<b>2,5</b>
Grundlagen der VWL in der Tourismuswirtschaft (Mag. Dr. Ruperta Lichtenecker)	18		
<b>Klausur Grundlagen der VWL in der Tourismuswirtschaft</b>	<b>2</b>		
<b>English for Tourism</b>	<b>20</b>	<b>1,3</b>	<b>2</b>
Englisch for Tourism (Davi Wilson BA (Hons) MCIL)	18		
<b>Klausur Englisch</b>	<b>2</b>		
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	
Semesterstunden	112		
Klausuren	8		

Modul:  
Tourismusmarketing und Social  
Media Marketing

Fächer	Einheiten/Klausur	SS	ECTS
<b>Grundlagen Tourismusmarketing</b>	<b>20</b>	<b>1,3</b>	<b>2</b>
Einführung Tourismusmarketing (Dr. Markus Eiselsberg)	10		
Content und Kommunikation im Tourismus (Elisabeth Kierner, MSc)	8		
<b>Klausur Tourismusmarketing</b>	<b>2</b>		
<b>Social Media Marketing im Tourismus</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Social Media Marketing im Tourismus (Dr. Cristian Gemmato)	28		
<b>Klausur Social Media Marketing</b>	<b>2</b>		
<b>Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft (G)</b>	<b>50</b>	<b>3,4</b>	<b>4</b>
Einführung Tourismus und die tour. Leistungsträger (Mag. Carl Raml)	8		
Hotellerie und Gastronomie (Mag. Matthias Koch)	8		
Reisemarkt/Rechtl. Grundlagen (Dr. Robert Steiner, MBA)	14		
Tourismus-Destinationen (Andreas Murray)	6		
Freizeitwirtschaft (Mag. Rainer Jelinek)	10		
Kamingespräch: N.N.	2		
<b>Klausur Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft</b>	<b>2</b>		
<b>English for Tourism</b>	<b>20</b>	<b>1,3</b>	<b>2</b>
English for Tourism (David Wilson BA (Hons) MCIL)	18		
<b>Klausur Englisch</b>	<b>2</b>		
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	
Semesterstunden	112		
<b>Klausuren</b>	<b>8</b>		

Modul:  
Sport/Gesundheit/Nachhaltigkeit/Kulinarik

Fächer	Einheiten/Klausur	SS	ECTS
<b>Touristisches Themenmanagement einschließlich Sport- und Gesundheitstourismus (G)</b>	<b>40</b>	<b>2,7</b>	<b>3</b>
Einführung Themenmanagement Tourismus und Sporttourismus (Mag. Arnold Oberacher)	16		
Branding im Sport- und Gesundheitstourismus (Mag. Peter Hörlezeder)	8		
Thermenmanagement (Dir. Manfred Kalcher)	7		
Gesundheitstourismus & Spa-Management (Elke Pflug PMBA)	7		
<b>Klausur Touristisches Themenmanagement einschließlich Sport- und Gesundheitstourismus</b>	<b>2</b>		
<b>Nachhaltiger Tourismus</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>2,5</b>
Vom Agrotourismus zum Rural Tourism (Mag. Hans Embacher)	14		
Vom Städtetourismus zum Urban Tourism (Mag. Richard Bauer)	14		
<b>Klausur Nachhaltiger Tourismus</b>	<b>2</b>		
<b>Kulinarik</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Kulturgeschichte der Österreichischen Küche (em. Univ. Prof. Dr. Roman Sandgruber)	7		
Weltküchen und aktuelle kulinarische Trends (Dr. Peter Peter)	8		
Food Design (Mag. Sonja Stummerer)	8		
Genuss-Exkursion	7		
<b>Klausur Kulinarik</b>	<b>2</b>		
<b>English for Tourism</b>	<b>20</b>	<b>1,3</b>	<b>2</b>
English for Tourism (David Wilson BA (Hons) MCIL)	18		
<b>Klausur Englisch</b>	<b>2</b>		
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	
Semesterstunden	112		
Klausuren	8		

Modul:  
Kultur/Event/Erlebnis

Fächer	Einheiten/Klausur	SS	ECTS
<b>Kulturtourismus</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>3,5</b>
Einführung in den Kulturtourismus (Mag. Dr. Herta Neiß)	9		
Museum/Ausstellung/Kulturhauptstädte (Dr. Peter Assmann)	9		
Architektur und Design (DI Romana Ring)	9		
Kulturförderung/Sponsoring/kulturelle Großereignisse (Mag. Reinhold Kräter)	9		
Einführung in die Tourismusgeschichte (Mag. Dr. Herta Neiß)	7		
<b>Klausur Kulturtourismus</b>	<b>2</b>		
<b>Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationsmanagement</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Methodenkompetenz - wiss. Arbeiten - Umgang mit Texten (Mag. Dr. Herta Neiß)	6		
Präsentationstechnik (Marie-Theres Euler-Rolle)	6		
Gesprächsführung, Argumentation und Moderation (Marie-Theres Euler-Rolle)	6		
<b>Klausur Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationsmanagement</b>	<b>2</b>		
<b>Event/Veranstaltung/Erlebnisinszenierung</b>	<b>25</b>	<b>1,7</b>	<b>2</b>
Rechtliche Grundlagen für Veranstaltungen sowie Case Studies zu Veranstaltungen (Mag. Manuela Reichert)	9		
Event- und Veranstaltungsmarketing/Sponsoring (Simon Lachner MBA)	9		
Fachexkursion - Bericht: Höhenrausch	5		
<b>Klausur Event/Veranstaltung/Erlebnisinszenierung</b>	<b>2</b>		
<b>Master Thesis</b>	<b>10</b>		
Einzelgespräche und Vorbereitungsarbeiten für die Masterarbeit			
<b>English for Tourism</b>	<b>20</b>	<b>1,3</b>	<b>2</b>
English for Tourism (David Wilson BA (Hons) MCIL)	18		
<b>Klausur Englisch</b>	<b>2</b>		
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>		
Semesterstunden	112		
Klausuren	8		

Modul:  
Gründung/Bewerbung/Übergabe  
Finanzierung

Fächer	Einheiten/Klausur	SS	ECTS
<b>Rechnungswesen</b>	<b>20</b>	<b>1,3</b>	<b>2,5</b>
Einführung in das betriebliche Rechnungswesen: Buchhaltung, Bilanzierung, Bilanzanalyse (Ing. Mag. Dr. Andreas Neiß)	19		
<b>Klausur Rechnungswesen</b>	<b>1</b>		
<b>Controlling und Finanzierung</b>	<b>20</b>	<b>1,4</b>	<b>3</b>
Kostenrechnung und Controlling (Mag. Dr. Patrica Radl-Rebernig MBA)	9		
Finanzmanagement (o.Univ. Prof. Mag. Dr. Helmut Pernsteiner)	10		
<b>Klausur Controlling und Finanzierung</b>	<b>1</b>		
<b>Unternehmensgründung</b>	<b>35</b>	<b>2,3</b>	<b>3</b>
Gründung- und Startup-Prozess (Mag. Dr. Gerold Weiß MBA)	10		
Businessplan und Unternehmensbewertung (Ing. Mag. Dr. Andreas Neiß)	15		
Tourismusfinanzierung und -förderung (Mag. Gerhard Schiefer)	8		
<b>Klausur Unternehmensgründung</b>	<b>2</b>		
<b>Strategisches Management</b>	<b>25</b>	<b>1,7</b>	<b>4,5</b>
Betriebsübergabe/Positionierung/Neuausrichtung (Mag. Dr. Martin Schumacher MET)	23		
<b>Klausur Strategisches Management</b>	<b>2</b>		
<b>English</b>	<b>20</b>	<b>1,3</b>	<b>2</b>
English for Tourism (Mag. Maria Pree)	18		
<b>Klausur Englisch</b>	<b>2</b>		
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>		
Semesterstunden	112		
Klausuren	8		