

Master-Thesen

Am Lehrgang „Tourismusmanagement“ der Johannes Kepler Universität in Linz erarbeiten Studenten wissenschaftliche Erkenntnisse stets im Hinblick auf die konkrete Umsetzung in der Praxis. Die meisten schriftlichen Master-Thesen, die die angehenden Master zum Abschluss des berufs begleitenden 5-semesterigen Aufbaustudiums verfassen, sind „Auftragsarbeiten“ touristischer Betriebe – etwa eine „Bestellung“ von Oberösterreich Tourismus zum Thema „Genusswandern“, die u. a. die Bedürfnisse der Zielgruppen erhebt. Im Juni 2009 präsentieren die Studenten die Ergebnisse dieser These ebenso wie anderer Studien, die sich etwa eine „Analyse der Presseberichte im Kulturhauptstadtjahr Linz 2009“ oder eine „Mystery-Guest-Analyse“ für ein oberösterreichisches Hotel vornehmen. ■

Bewerbung bis Mitte September 2009, Start: 9. Oktober 2009